

Juan Carlos Jimena de Mingo

Miembro de la Dirección de Marketing de Gran Consumo de El Corte Inglés

Es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Estudió el Máster en Dirección de Marketing y Gestión de la Distribución de ESIC. Tiene diversos seminarios sobre Dirección Marketing, Marketing digital, Medios digitales y finanzas en el IE (Instituto de Empresa).

Su experiencia profesional en El Corte Inglés empieza en 1983 donde ha desarrollado 2 años en funciones comerciales y 9 años en el área de RRHH: Selección y contratación de candidatos. Desde 1994 participa en el área de Marketing de Gran Consumo (Hipermercado ECI)



Dirección técnica

