

## Roger Albinyana

### Senior Business Development Manager para España y Portugal en Google

Durante más de 2 años, Roger ha ayudado a empresas a crecer e iniciarse digitalmente elaborando estrategias de marketing ad hoc en diferentes sectores.

De la mano del machine learning y tecnología puntera, trabaja codo con codo diariamente con C-levels para alcanzar sus objetivos de negocio. Después de graduarse en el Executive MBA 2012 del IESE, Roger cosechó experiencia en el entorno de las startups, especializándose en el desarrollo de plataformas digitales para el sector Travel. En la actualidad, continúa persiguiendo su pasión por la transformación digital como ponente en eventos y workshops, así como en colaboración con escuelas de negocio.



Dirección técnica

