

Sergio Giménez Bueno

Director de negocio de AIMPLAS

Inició su carrera profesional en el año 2000 en el laboratorio químico de AIMPLAS, centrandó su trabajo en el área de análisis de aditivos y en la legislación de materiales plásticos en contacto con alimentos.

Posteriormente en 2006 pasó a desarrollar la línea de negocio de envases, siendo la persona de contacto con las empresas del sector y adaptando las soluciones de AIMPLAS a las empresas.

Desde el 2011 es el responsable de negocio de AIMPLAS y desde el 2018 el director de esta área, que incluye los departamentos comercial, marketing y comunicación e Inteligencia competitiva y estratégica. Actualmente, junto a su equipo, desarrolla la estrategia de negocio y de nuevos productos y mercados de AIMPLAS. En su carrera profesional ha impartido numerosos cursos de formación, participado en jornadas y congresos técnicos y elaborando artículos técnicos para medios sectoriales.



Dirección técnica

