

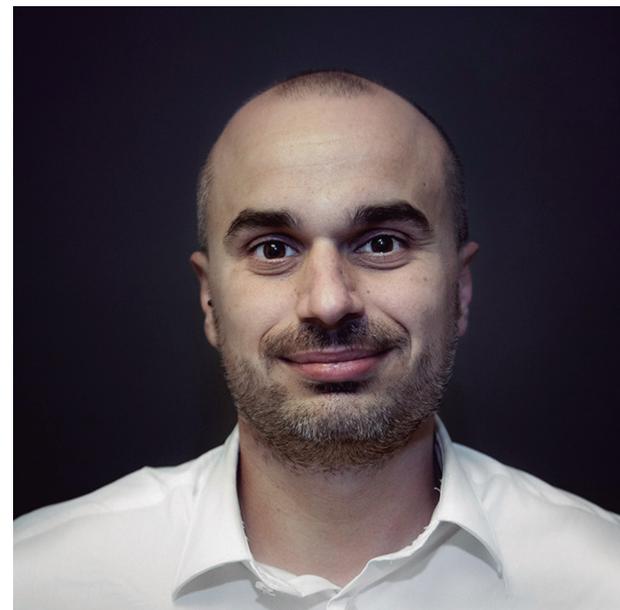
Xavier Cros Benlliure

Responsable de Shopper Knowledge en AECOC

Xavier Cros es actualmente el responsable en AECOC de la plataforma de estudios colaborativos denominada AECOC Shopper View. Mediante el formato de compartición de costes, la plataforma, con 6 años de vida, analiza el comportamiento de compra del shopper desde diferentes ópticas y en diferentes canales de venta.

Previamente a la responsabilidad de liderar AECOC Shopper View, Xavier lanzó al mercado el proyecto Benchmarking Comercial Punto de Venta, donde se mide la relación comercial entre los principales distribuidores de España y los proveedores.

Con más de 12 años de experiencia en el mundo del marketing y la investigación de mercado, ha trabajado en empresa tanto multinacional como familiar del gran consumo. Gestionó marcas como Colhogar o Demak Up en la multinacional americana Georgia Pacific (actualmente SCA) y entró de lleno en el mundo de la alimentación congelada en Maheso, como Brand Manager de la marca.



Dirección técnica

